

L'EXPLOIT À LA UNE



Concours de l'athlète complet organisé par *Le Journal* au jardin des Tuileries. Photomontage original retouché à la gouache, d'après photographies non créditées, 16 juin 1913

Les rubriques sportives apparaissent au milieu du XIX^e siècle dans des journaux qui privilégient les loisirs et un large public. La rencontre sportive, souvent créée par des journaux (comme le Tour de France en

« Le journaliste sportif, à l'instar du correspondant de guerre, possède le privilège de se sentir davantage un participant qu'un simple témoin ou dégustateur. »

ANTOINE BLONDIN

1903), assure un rendez-vous régulier avec les lecteurs. La couverture en temps réel des

faits sportifs répond à trois défis : *physique* (exploit du héros), *technique* (télétransmission, impression) et *artistique* (prise de vue, mise en page).

Le retoucheur-photo détoure les sujets sur des fonds clairs et tente de donner du relief aux musculatures !

La difficulté pour la photographie de capter l'instantané est contournée par les photomontages. Ceux-ci sont élaborés par le directeur artistique (métier apparu en 1898) : collages et retouches accentuent le mouvement et mettent en valeur les visages et les corps marqués par l'effort.



ZOOMER SUR LA UNE DE L'ÉQUIPE DU 23-09-1948

Le cycliste n'est pas représenté ici en plein effort. Dans la presse de la fin du XIX^e siècle, les gravures (parfois d'après photographies), illustraient les courses avec de simples vues des paysages traversés (sans les sportifs), avec des scènes posées à l'arrivée, ou même prises avant la course.

« Le supplément illustré en couleurs est heureux de pouvoir vous donner un portrait très soigné de l'infatigable coureur. »

Rubrique « nos gravures » du *Petit Journal* n° 44, page 7



Le Petit Journal – supplément illustré, 26 septembre 1891, n° 44

Avec la concurrence de l'image filmée célébrant l'athlète en action, l'un des défis du magazine sportif est de proposer une image inédite des athlètes. Le photographe adopte le point de vue du sportif et s'immerge ainsi au cœur du jeu. En plaçant sa caméra à hauteur des jambes, il approche la sensation du corps humain en pleine course.

L'Équipe, 18 juillet 1994, n° 14 992 © L'Équipe, 1994

